

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Supranto dan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. 7th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2003). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Salemba
- _____. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2012) *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- _____. (2010). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2013). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Hendra, Idris. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MpV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang. Universitas diponegoro. Semarang.
- Sari, Anisa Kurnia. 2013. Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), pp :285- 296.
- Sari, Ratna Dwi Kartika. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebelian pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.

- Firman Kurniawan, Zainul Arifin, Dahlan Fanani (2018). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. (Survei kepada para siswa SMAN 15 Surabaya kelas XII yang menggunakan Laptop merek ASUS). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 56 No. 1 Maret 2018
- Denny Kristian, Rita Widayanti (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA MAHASISWA KAMPUS 1 UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS, VOL. 16, NO. 1, JANUARI - JUNI 2016*
- Desita Ratna Dewi, Sri Hartono, dan Istiqomah (2017). PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN PROBIOTIK MEREK YAKULT. (Studi Kasus Pada Konsumen Yakult di Kampung Botokan Pajang Laweyan Surakarta). *JSSH (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora) ISSN 2579-9088 Vol I No. 1 Maret 2017*
- Triastuti Ayuningtias, Handoyo Djoko W (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Prabayar di Kota Semarang. (Studi Kasus pada Pengguna Kartu XL Prabayar di Kota Semarang). *E-Journal. Diponegoro Journal of Management 2017*
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama,
- _____.(2007). *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2008). *The Power Of Brands, Cetakan Ketiga*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- _____.(2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2012). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. Chandra, G. & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Yanuar R Syah, Tantri (2013), Perbedaan Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di Pasar Bisnis, *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul 4 (2)*